

Pressemitteilung
06.06.2017

**Vliesstoffe geben den (Raumakustik-)Ton an:
Sandler erfolgreich auf der Tectextil 2017**



Leise Arbeitsumgebung trotz offener Raumgestaltung? Ja, mit akustisch wirksamen Vliesstoffen der Sandler AG, die auf der diesjährigen Tectextil in Frankfurt/Main im Mittelpunkt des Interesses standen. Anlässlich seiner 15. Teilnahme an dieser wichtigsten Messe für technische Textilien begrüßte das Familienunternehmen ein internationales Fachpublikum mit innovativen Produktlösungen in

Vlies. Im „heimischen Garten“ warteten die neusten Entwicklungen für Bau- und Raumakustik, Transportation und Filtration auf die Gäste:

Akustiktrennwände aus eigensteifen Vliesstoffen bildeten nicht nur die räumliche und akustische Abgrenzung einer Besprechungsecke am Stand, sie waren auch der Besuchermagnet unter den Ausstellungsstücken. In unterschiedlichen Dicken und Raumgewichten machen diese textilen Schallabsorber jeden Raum zu einer ruhigen Wohlfühlumgebung. Selbst im hektischen Alltag in Großraumbüros oder eben Messehallen, dämpfen sie zuverlässig Geräusche und erzeugen eine optimale Gesprächsakustik. Unterschiedlichste Möglichkeiten der Oberflächenveredelung machen diese Allrounder außerdem zum optischen Hingucker: Mit Motivdruck, mit farbigen Stoffen kaschiert, in Rauputzoptik beflockt, oder für Naturverbundene mit einer Beschichtung aus Naturmaterialien wie Heu oder auch Kornblumen – die Möglichkeiten sind vielfältig und brachten die Standbesucher zum Staunen.

Von der Raum- zur Bauakustik ging es nur wenige Schritte weiter in einem Spielhaus, das von der Trittschalldämmung bis zur Zwischensparrenisolation, von der Pufferspeicherisolation bis zur Solarrohrisolation und vom Sofapolster bis zum Klimaanlagefilter das breite Anwendungsspektrum von Sandler Vliesstoffen in unserem Zuhause aufzeigte. „Spielend leicht“ zeigten die textilen Werkstoffe hier eine Fülle an Möglichkeiten.

Auch die Recyclingfähigkeit der vorgestellten Materialien und damit deren Beitrag zu nachhaltigen Produktlösungen war für das Fachpublikum von Interesse.

Unter den synthetischen Filtervliesstoffen standen ebenfalls Medien für die Verbesserung des Raumklimas in der Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechnik im Vordergrund. Die neueste Sandler Produktlinie *enAIRsave*[®] vereint hervorragende Filterwirkung mit guter Energieeffizienz und erreicht damit eine positive Einstufung nach den Anforderungen neuester Filternormen.

Wohlfühlatmosfera auf Reisen erzeugen Sandler Vliesstoffe für die Transportindustrie – textile Absorber, die nicht nur Motor- und Fahrgeräusche, sondern auch Wärme dämmen. Schwerpunkt der Gespräche bildeten die neuen Produktlinien *sawasorb® advanced* und *sawasorb® premium*. Mit hervorragender Schallabsorption in geringer Produktdicke ist *sawasorb® advanced* eine ideale Alternative für enge Bauräume. *sawasorb® premium* vereint die Hochleistungsabsorber im Sandler Produktprogramm, mit Varianten für Innen- wie auch Außenanwendungen. Sandler Vlies-Absorber sind leichtgewichtige Alternativen, die dem weiterhin hochaktuellen Thema Leichtbau in der Fahrzeugindustrie Rechnung tragen.

Bereits am ersten Messttag konnte das Sandler Team Dirk Wiese, parlamentarischer Staatssekretär im Ministerium für Wirtschaft und Energie, am Stand begrüßen, der sich gemeinsam mit Detlef Braun, Geschäftsführer der Messe Frankfurt, zu neusten Entwicklungen im Bereich der technischen Textilien informierte.

Mit einem breiten Kreis von Gesprächspartnern, in dem gerade auf Kundenseite vorrangig mittelständige Unternehmen vertreten waren, ist die Techtexil eine einzigartige Messe. Hier kommen Vertreter aus allen Stufen der Wertschöpfungskette und unterschiedlichsten Branchen zusammen – vom Handwerksbetrieb bis zum Industrieunternehmen; vom Produktdesigner bis zum Maschinenbauingenieur. Damit bot die traditionsreiche Messe der Sandler AG auch in diesem Jahr wieder ein ideales Präsentationsforum. Produktneuheiten, Verarbeitungstechnik, Maschinenbau, Rohstoffe – die Gesprächsthemen waren vielfältig. Messebesucher auf der Suche nach innovativen Materialien ließen sich von der Produktvielfalt und den unterschiedlichen Einsatz- und Individualisierungsmöglichkeiten inspirieren; Kunden und neue Interessenten kam mit konkreten Problemstellungen auf Sandler zu, für die in angeregten Gesprächen Lösungen in Vlies gefunden werden konnten. So blickt die Sandler AG erneut auf eine sehr erfolgreiche Messeteilnahme zurück, in der neuste Vliesentwicklungen am Stand auch wortwörtlich den Ton angaben.