

Pressemeldung

15.03.2022

Smarte Akustiklösungen aus 100% Polyester – bluefiber Akustikmarke geht an den Start

Vorgedacht, einsatzbereit und langlebig: bluefiber steht für Sandler Akustiklösungen mit echter Innovationskraft. Das neue Markenzeichen für effiziente Schalldämpfung in einer Vielzahl von Akustikanwendungen.

Offene Raumgestaltung in Wohn- und Arbeitswelten bringt uns näher zusammen, fördert aktiven Austausch und gemeinsame Kreativität. Damit gerade im hektischen Arbeitsalltag aber die Geräuschkulisse nicht überhandnimmt und konzentriertes Arbeiten möglich ist, kommen effiziente Akustiklösungen zum Einsatz. Wand- oder Deckenelemente, Raumteiler, Akustikdekoration – die Möglichkeiten sind so vielfältig und individuell wie die Menschen, die sie nutzen.

Die Akustikmarke bluefiber vereint ein breites Spektrum an akustisch hochleistungsfähigen Materialien – Polyester-Hightech made in Germany. Dank ihrer hervorragenden Schallabsorptionseigenschaften bilden die leichtgewichtigen textilen Werkstoffe die ideale Basis für individuelle Raumgestaltungskonzepte und schaffen ein angenehmes Lebensumfeld. Eigensteife Platten und Pads in unterschiedlichen Dicken, Performance-Typen und Farbvarianten; anschießbare Rollenware, die Bauteilkonturen optimal angepasst werden kann; oder maßangefertigte Lösungen für Ihren speziellen Einsatzzweck: Sämtliche bluefiber Materialien sind direkt einsatzbereit und vereinen Funktion und Design.

bluefiber steht dabei auch für Verantwortungsbewusstsein und Transparenz in allen Bereichen. 100 % sortenrein und damit am Ende der Nutzungsdauer vollständig recycelbar, werden die Hightech-Produkte zu großen Teilen selbst aus recycelten PET-Flaschen hergestellt.

Performance – Design – Verantwortung. bluefiber - a brand of Sandler

Erfahren Sie mehr unter <https://bluefiber.sandler.de/> .