

Pressemeldung

16.09.2021

Den Weg in eine nachhaltige Zukunft gestalten – Sandler stellt auf der diesjährigen INDEX™ alternative Rohstoffe in den Fokus

Vliesstoffhersteller Sandler stellt Nachhaltigkeit und neue Produktlösungen in den Mittelpunkt der Messteilnahme.

Nachhaltigkeit ist seit jeher Teil der Firmenphilosophie und Sandler weitet seine Initiativen kontinuierlich aus.

Gemeinsam mit Kunden und Partnern untersucht das Unternehmen, welche Naturfasern für welche Produkte geeignet sind. Ein neuer Vliesstoff für Verteillagen (ADL) setzt diese Konzepte in die Tat um: Jede Komponente des ADL kann aus nachwachsenden oder recycelten Rohstoffen hergestellt werden. Die Eigenschaften des Vliesstoffes sind an die jeweiligen Besonderheiten des Endproduktes anpassbar. Diese Innovation ist in der Kategorie „Nonwoven roll goods“ für den INDEX™ Award nominiert.

In enger Zusammenarbeit mit Partnern entlang der Wertschöpfungskette engagiert sich Sandler aktiv in der Aufbereitung und Wiederverwertung von Stanzgittern, Beschnitt und fehlerhaftem Material in der Produktion seiner technischen Vliesstoffe. Dadurch werden Ressourcen deutlich länger im Kreislauf gehalten und das Konzept der Circular Economy umgesetzt. Dieser Ansatz verringert außerdem den CO₂ Footprint verschiedener Produkte.

Jede Initiative und jeder neue Rohstoff bildet ein neues Teil des #sandlerpuzzle und ergänzt ein stetig wachsendes Bild nachhaltiger Produktlösungen.

Das Sandler Team aus Verkauf und Entwicklung wird Besucher live auf der Messe in Genf sowie auch online am virtuellen Sandler Stand willkommen heißen.

Besucher und Online-Teilnehmer erwartet außerdem eine Präsentation von Senior Sales Manager Jacqueline Summa zur Sandler Innovation für nachhaltige Wipes:

Die Vliessubstrate nehmen sich typischen Herausforderungen für Hygieneprodukte aus nachhaltigen Rohstoffen an. Hergestellt aus 100% Fasern aus erneuerbaren Quellen, zeichnen sich diese biologisch abbaubaren und kompostierbaren Materialien durch einen weichen textilen Griff, hohe Opazität und hervorragendes Flüssigkeitsmanagement aus.

Besuchen Sie Sandler am Stand 2431 in Halle 2 oder am Online-Messestand und erfahren Sie mehr zu unseren Ideen für die Zukunft.